



S polaganja kamena temeljca u Cortec Advanced Films, Cambridge, Minnesota, ove jeseni

BORIS MIKŠIĆ - BELI MANASTIR

Veliki uspjeh hrvatske tvornice

***EcoCortec® postaje najveća tvornica antikoroziivnih folija u Europi! *Kad gospodarstvo diše, društvo cvjeta *"Ich bin ein Baranjac!"**

Zbog kontinuiranog povećanja potražnje, vlasnik prve hrvatske tvornice bioplastike, Boris Mikšić, gradi još jednu tvornicu koja će se nalaziti blizu postojećeg objekta. Kao rezultat sve boljeg pozicioniranja tvornice na svjetskom tržištu, utrostručili su se zahtjevi za opremom i prostornim kapacitetima te je grad-

nja novog objekta već u tijeku. Ovo proširenje osim što će povećati kapacitet proizvodnje omogućit će još promptniju dostavu u zemlje Europe, Aziju i SAD. Bio je to povod za naš razgovor s Borisom Mikšićem.

Prije jedanaest godina u B. Manastiru ste pokrenuli tvrtku EcoCor-

tec koja se razvila u jednu od vodećih proizvođača biorazgradivih VpCI folija u Europi, potvrđujući iz godine u godinu izvrsnu poziciju na tržištu. Fokus ste stavili na gospodarstvo.

Iako smo prva hrvatska tvornica bioplastike još veći uspjeh postigli s našim patentiranim proizvodima za antikoroziivnu zaštitu. Oko 90% proizvodnje izvozimo u sve države Europe i SAD. Moj moto u političkom djelovanju je uvijek bio: "Kad gospodarstvo diše, društvo cvjeta".

njihovu pomoć snabdijevamo velike sustave kao sto su Mercedes, Volvo, Renault, Ford, Caterpillar, John Deere, IBM, General Electric, Končar, MORH i mnoge druge.

EcoCortec je jedan od najuspješnijih projekata u vašoj karijeri. Ona je i simbol sinergije mladih stručnjaka i novih tehnologija. Planirate li još neku tvornicu u Hrvatskoj? EcoCortec je uspješan ne zbog mene već zbog naših djelatnika koji su pri-



Potpisivanje ugovora o gradnji nove tvornice

Niz godina gotovo cijeli asortiman izvozite na strana tržišta. EcoCortec svake godine bilježi rast prihoda. Tko su Vaši kupci i kako ste danas pozicionirani na tržištu?

Kao što rekoh imamo razvijenu distribuciju u SVIM državama Europe i uz

Vizija Hrvatske

Moja vizija Hrvatske je uvijek bila kao ekološke oaze u srcu Europe, orijentirana na nove tehnologije, izvoz i održivi turizam visoke klase.

KONTAKT:

EcoCortec d.o.o.
 Bele Bartoka 29
 HR-31300 Beli Manastir
 Telefon: +385 (0)31 705 011
 info@ecocortec.hr
 ecocortec@ecocortec.hr
 www.ecocortec.hr

mjer da se u našoj Baranji može itekako dobro poslovati, bolje nego u Irskoj, Njemačkoj ili Austriji. Ovog trenutka saniramo naše skladište u Splitu kojeg preorijentiramo za proizvodnju ekološko prihvatljivih proizvoda za antikoroziivnu zaštitu.

Niste stali. U B. Manastiru ste počeli graditi novu tvornicu, investiciju vrijednu 5 milijuna eura. Bit ćete najveći proizvođač antikoroziivnih folija u Europi. Na koji način financirate izgradnju tvornice i zašto odluka o ovoj investiciji, baš u B. Manastiru?

Ekspanzija naše tvornice je planirana od samog početka, zato smo osigurali parcelu od jednog hektara da se za-

„Znoj, krv i suze" i iznad svega ustrajnost u poslu

okruži proizvodni kompleks sa najvećim kapacitetom u Europi. Financiranje je osigurano od strane Privredne Banke Zagreb i Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta u sklopu programa europskih fondova.

EcoCortec je pokrenuo prvi projekt u Europi prikupljanja i recikliranja korištenih materijala. O čemu se radi?

To je prvi takav projekt u Europi kojeg smo pokrenuli da osiguramo našim kupcima ekonomski i ekološki prihvatljiv projekt recikliranja "end of life" naših folija.

Sanjate Hrvatsku kao zemlju prosperiteta i novih tehnologija. Je li to moguće i kako?

Moja vizija Hrvatske je uvijek bila kao ekološke oaze u srcu Europe, orijentirana na nove tehnologije, izvoz i održivi turizam visoke klase.



Boris Mikšić na polaganju kamena temeljca, Minesota

Koliko je potrebno truda, rada, kapitala, vremena, promocije, ... u stvaranju inovativnih proizvoda i branda (zemlje, proizvoda, tvrtke)?

To je još jedna od mojih teza koju sam zaživio tijekom 45 godišnje karijere: "Znoj, krv i suze" i iznad svega ustrajnost u poslu.

Donirali ste antikoroziivnu tehnologiju za vodotoranj u Vukovaru. Što ovaj grad znači za Vas i Hrvatsku?

Kad sam krenuo s predsjedničkom kampanjom daleke 2004. godine, darovao sam gradu heroju Vukovaru besplatni koncert Miše Kovača.

Kažete, tri stvari ne možemo izbjeći: smrt, porez i koroziju. Koroziju ste na neki način riješili, možda bi mogli i poreze, ... Što bi tu mijenjali?

Porezi su neminovni za opstanak našeg društva, kulture, tradicije, socijalnog osiguranja, škola, MORH-a... To mora svima biti jasno da je obaveza SVIH poduzetnika da uredno uplaćuju porez za boljitak naše države.

U B. Manastir ste doveli grupu američkih ulagača iz Minesote, Baranji su uzvratili posjet. Koliko je realno da u Hrvatsku uđe inozemni kapital?

Zašto ne, pa moja investicija u Baranju vrijedna preko 15 milijuna eura je dobar primjer da se u Hrvatsku itekako isplati investirati.

Jedno istraživanje pokazuje da je znanje nekog magistra ekonomije upotrebljivo 2 godine prije nego se dogode promjene. Istovremeno, porazno je da menadžer srednje razine u Hrvatskoj uloži jedan dan godišnje u svoju edukaciju. Koliko smo svi mi spremni mijenjati se, educirati sebe i druge, brzo se prilagoditi promjenama?

Neki od najuspješnijih businessme-

na kao što su Steve Jobs, Bill Gates i mnogi drugi nisu nikad završili fakultet već su razvili svoj smisao za business slušajući zahtjeve i potrebe svojih kupaca. I ja sam u svojoj karijeri naučio zlatno pravilo businessa koje se zove "be street smart".

Lakše je donositi odluke ako je vođa lider, vođa s osobnom misijom koju dijeli sa svojim suradnicima.



EcoCortec - gradnja

"Be street smart"

Neki od najuspješnijih businessmena kao sto su Steve Jobs, Bill Gates i mnogi drugi nisu nikad završili fakultet već su razvili svoj smisao za business slušajući zahtjeve i potrebe svojih kupaca. I ja sam u svojoj karijeri naučio zlatno pravilo businessa koje se zove "be street smart".

Nijedna odluka nije bez rizika. Kako Vi donosite odluke?

Odluke se ne smiju donositi prebrzo, za dobru odluku treba puno analize, razmišljanja i diskusije. Ponekad je bolje ne poduzeti ništa nego donijeti krivu odluku.

Kultura učenja, čitanja, edukacije, ... mora krenuti od najranije dobi i postati nešto potpuno razumljivo. Jesmo li došli do te faze da tako svi razmišljamo?

Opet se vraćam na tezu da se poduzetništvo ne uči u školi nego na tere-

nu. Zbog toga je neminovno promijeniti školstvo da se prilagodi današnjem vremenu koje je bitno različito od naših školskih dana prije 50-ak godina.

Baš zbog tih razloga pokrenuli smo projekt „Biti Bolji-Be Better“, namijenjen učenicima i studentima, obišli smo oko 35 osnovnih i srednjih škola te 2 fakulteta; održali preko 85 aktivnosti, poslušalo nas je oko 11.000 učenika i studenata u Hrvatskoj. Postoji li mogućnost da opet budete gost neke od škola u Slavoniji?

Svakako.

Živimo li u svijetu koji naglašava mane, a skriva vrline? Koji naglašava pogreške i u kojem nitko ne priznaje pogreške iz straha kako će za njih biti osuđen?

Iz pogrešaka se uči, treba dati mogućnost djelatnicima da odlučuju samostalno, ja nisam nikad bio pristalica "micromanagementa".

Kažete: Korijeni. Čovjek se uvijek



EcoCortec iz zraka



Nova trafostanica

vraća svojim korijenima. Smjestili ste Vašu klijet iznad B. Manastira, imate plantaže voća, zblížili ste se s Baranjom. Što je tomu razlog?

Kako je JFK jednom rekao "Ich bin ein Berliner, dečko s Trešnjevke se na-dovezao: "Ich bin ein Baranjac!"

Vladimir Mihajlović

Za dobar posao bitan je dobar početak!

Uz nas budite sigurni na onaj najbolji!

Web stranice za već od 1.500 kuna!

 **Režić.hr**
www.rezic.hr



STROJOBRAVARSKO-LIMARSKI OBRT

RAJKOVIĆ

VI. Jure Rajković, Vinkovci, Brčanska 7
Tel. 032/363-131, Mob. 098/414 245, 098/652-253



- Ručno i strojno oblikovanje metala
- Izrada i montaža kovanih kapija
- Izrada stubišnih i balkonskih ograda
- Izrada ukrasnih elemenata po narudžbi
- Izrada ostale bravarije po narudžbi




www.bravarija-rajkovic.hr
rajkovic.bravarija@windowsslive.com
info@bravarija-rajkovic.hr