



cortec
europe
advertising

PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

01. rujna 2021. Zagreb

Boris Mikšić udvostručuje investicije u Hrvatskoj i otvara tržišta EU, Rusije, Kine i Indonezije!

Tvrtka CorteCros®, dio Cortec® korporacije u vlasništvu Borisa Mikšića otkupila je zgradu u Kaštel Šućurcu od Inine tvrtke kćeri CROSCO d.o.o. i sada je stopostotni vlasnik logističko-distributivnog centra nadomak Splita. CorteCrosov logističko-distributivni centar proširio je svoj proizvodni pogon te skladišne kapacitete i time je postao glavni Europski proizvodni i distributivni centar kemijskih proizvoda za zaštitu od korozije pod licencom Cortec® korporacije. Patentirani VpCI® inhibitori koji se proizvode u CorteCrosu jedni su od najpoznatijih proizvoda u svijetu za zaštitu od korozije.



CorteCrosov logističko-distributivni centar strateški je smješten u luci u Kaštel Šućurcu što omogućuje brzu otpremu i distribuciju Cortecovih proizvoda diljem Europe i svijeta.

Vlasnik Corteca, Boris Mikšić ima razloga za zadovoljstvo jer mu posao u Hrvatskoj cvjeta. Ovom akvizicijom udvostručio je svoj biznis u Hrvatskoj : „kad smo krenuli u realizaciju centra u Splitu, cilj nam je bio pozicionirati Hrvatsku kao glavni strateški centar u Europi za ekološku tehnologiju zaštite od korozije. Pet godina poslije mogu ponosno reći da smo u tome i uspjeli. Naša korporacija iz svojih kapaciteta u koje spadaju EcoCortec®, logistički i proizvodni centar u Splitu te uredi u Zagrebu, opskrbljuje Cortecovim proizvodima tri kontinenta. Hrvatska je sada strateška točka Cortec® korporacije što je i bio moj cilj kada sam davne 2004 počeo ulagati u našu zemlju” kaže Mikšić. „U to vrijeme mnogi nisu vjerovali u moju investiciju a sada zapošljavamo preko 100 ljudi i rastemo nevjerojatnom brzinom. Tvrta CorteCros® je prošle pandemijske godine ostvarila rast prodaje od 20 posto dok je EcoCortec® imao rast prodaje od čak 45 posto”, dodaje Mikšić.

Mikšić je ujedno i vlasnik kompleksa tvornica bio-plastike u Belom Manastiru, EcoCortec®, koje su specijalizirane za proizvodnju „zelenih“ folija za pakiranje. Iz tvornica u Baranji i Dalmaciji svojim proizvodima opskrbljuje cijelu Europu ali i Aziju i SAD. Hrvatska je tako postala centralna točka za proizvodnju i distribuciju Cortecovih proizvoda. U sklopu logističkog centra u Splitu nalazi se i novo opremljeni laboratorij u kojem se vrše testiranja prema ASTM i ISO standardima. Cortecovi proizvodi su registrirani su prema REACH normi. U assortimanu CorteCrosa nalaze se i proizvodi kanadske tvrtke "Bionetix International" koja se bavi proizvodnjom bioloških proizvoda na mikroboj i enzimnoj bazi i također je u vlasništvu Corteca.



Proizvodni pogoni, uredi i akreditirani laboratorijski objekti nalaze se na zelenom EcoCortecovom kompleksu u Belom Manastiru.



CorteCros® je 2016. potpisivanjem ugovora između američke tvrtke Cortec® i Inine tvrtke kćeri CROSCO, naftni servisi d.o.o., prešao u stopostotno vlasništvo Cortec® korporacije i od tад se u potpunosti uključio u novu Cortecovu strategiju poslovanja sa svojim potencijalima. „Moje ulaganje u Hrvatsku se pokazalo kao pun pogodak i to mi je jedno od najdražih ostvarenja u karijeri. Glavni smo opskrbljivač antikorozivne zaštite za najveće svjetske igrače automobilske proizvođače: Mercedes, Volvo, Ford, Toyotu te druge važne sustave kao što su Bosch, IBM, General Electric, Caterpillar, Rolls Royce grupa, Ruske željeznice, Končar, MORH, ExxonMobil, Airbus i druge. Pandemija

koja nažalost zahvatila cijeli svijet nije ni najmanje ugrozila naše poslovanje , dapače ostvarili smo rast i u toj za mnoge teškoj godini”.

Planovi za budućnost

„Ukupno sam do sada u Hrvatsku uložio više od 20 milijuna Eura a planovi za budućnost su nam veliki. Planiramo daljnje širenje kapaciteta u Splitu a sljedeće godine izgradit će se nova tvornice u Baranji za obradu polimera koja će biti podijeljena na dva dijela. U jednoj hali će se proizvoditi Cortec-ov patentirani VpCl® aditiv za zaštitu od korozije što će doprinijeti samoodrživosti proizvodnje EcoCorteca® dok će u drugoj biti pogon za recikliranje. Na odličnom smo putu brendiranja Hrvatske kao centralne točku u ovom dijelu svijeta za nove tehnologiju ove vrste, zaključuje Mikšić“