

Packaging[®]

miesięcznik

magazyn dla nowoczesnego przemysłu opakowaniowego

BIG
UNIVERSAL FLUID

Nowość



RODZINA BUTELEK PET

DOSTĘPNE
POJEMNOŚCI | 2L | 3L | 4L | 5L |

MASTERCHEM

FABRYKA OPAKOWAŃ PET

Dowiedz się więcej na:

www.mch.com.pl

Cortec Corporation

Przełomowe rozwiązanie

Odsłonięte powierzchnie metalowe są szczególnie podatne na rdzę i korozję. Aby uniknąć strat, bardzo ważne jest zastosowanie specjalnego środka, który zabezpieczy metalowe elementy oczekujące na następny etap obróbki, montażu lub wysyłki. Zazwyczaj używa się do tego produktów na bazie oleju lub rozpuszczalnika, które mogą brudzić, być niebezpieczne w użyciu i trudne do usunięcia. Firma Cortec Corporation opracowała EcoCorr – przełomowe rozwiązanie zapobiegające powstawaniu rdzy, które zmniejsza koszty użyt-

kowe o 40 proc. w porównaniu do tradycyjnych środków. Nowy produkt jest przeznaczony do tymczasowej ochrony wewnętrznej urządzeń i elementów. Zapewnia doskonałą ochronę antykorozyjną zmniejszając emisję dwutlenku węgla do atmosfery. EcoCorr jest wygodny w użyciu i łatwy do zmycia. Po nałożeniu na powierzchnię metalu poprzez zanurzenie, szczotkowanie lub natrysk, tworzy klarowną, suchą warstwę. Może być nim pokryta stal konstrukcyjna, odlewy, koła zębate, pompy, obudowy, a nawet małe elementy maszyn. ■

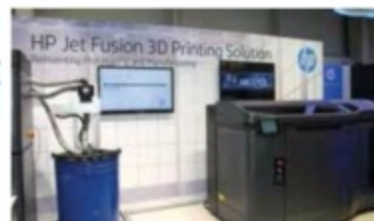


© Cortec Corporation

HP

Nowy wymiar druku

© Packaging Polska



Drukowanie w trójwymiarze, uznawane przez ekspertów za jedną z technik, która zrewolucjonizuje światową medycynę, obecnie wspomaga tworzenie części kości, naczyń krwionośnych czy protez stawu biodrowego. Podczas targów Hannover Messe 2017 odbyła się światowa premiera drukarki 3D Vshaper Med dla sektora medycznego, która gwarantuje dużo większe możliwości zastosowania. Urządzenie jest dostępne w dwóch wersjach: 270 – o obszarze

roboczym 27 x 27 x 20 cm i 450 – o obszarze roboczym 45 x 45 x 45 cm. Cechami wyróżniającymi maszyny spośród innych są m.in. możliwość drukowania małych elementów w temperaturze nawet do 450 st. C, sterylizacja przy użyciu lampy UV, wentylacja wykorzystująca filtr Hepsa oraz obudowa wykonana z antybakteryjnej powłoki pokrytej jonami srebra. Vshaper Med umożliwia drukowanie 3D z szerokiej palety materiałów eksploatacyjnych. ■

PSSB

Statystyczne zakupy

© PSSB



Kosmetyki, suplementy diety a także sprzęt AGD – to najczęściej wybierane produkty w sprzedaży bezpośredniej. W zeszłym roku łączna liczba transakcji dla całej branży wzrosła o około milion do poziomu 37 mln, z czego 87,5 proc. zostało zrealizowanych w sprzedaży indywidualnej, a 10 proc. w sprzedaży grupowej podczas prezentacji organizowanych na życzenie i w domach konsumentów. Największą kategorię sprzedawanych produktów stanowią, jak co roku, kosmetyki z 60 proc. udziałem. Na kolejnych pozycjach uplasowały się suplementy diety oraz sprzęt AGD z udziałem na poziomie 11 proc. Znaczący wzrost obserwujemy w sprzedaży usług telekomunikacyjnych i energii z 2 proc. w 2015 roku do 9 proc. w roku 2016. ■

Fespa 2017

W służbie kreatywności

Hasłem kampanii marketingowej Fespa 2017 jest „Dare to Print Different” celebrujące kreatywność branży poligraficznej. Akcja podkreśla rolę innowacji w obszarze technologii i materiałów, stanowi także wezwanie do przedstawicieli branży poligraficznej zachęcające, by nie bali się urzeczywistnić swojego potencjału i wyróżnić się na tle konkurencji nowymi produktami i modelami biznesowymi. Już teraz wielu producentów i dystrybutorów zapowiada, że zaprezentują na targach swoje nowatorskie oferty. W lutym odbył się także Fespa Global Summit, na którym przedstawiciele branży poligraficznej zebrali się, by wziąć udział w dyskusji nad przyszłością branży. Podczas dwudniowego spotkania uczestnicy mieli możliwość zapoznania się z badaniami rynku i wysłuchania wystąpień ekspertów z dziedziny coachingu, od których mogli się dowiedzieć, jak zarządzać nowoczesnym miejscem pracy, modelować biznes i zarządzać zmianami. Klu-



© Fespa 2017

czowymi tematami były: szanse przyszłości, technologia jako czynnik wspierający rozwój oraz zarządzanie i zmiana. Celem zaproponowanych słuchaczom wystąpień miało być zainspirowanie ich do podjęcia refleksji nad możliwością zmian w metodach prowadzenia biznesu i zachęta do wcielania tych zmian w życie. ■