



## PRIVREMENI DOM NAJČEŠĆE PRIHVĀCAJU OBITELJI S DJECOM

U hotelima diljem zemlje smješteno oko 400 stradalnika potresa, najviše na Jadranu

str. 4



## ULAGANJE JE VRIJEDNO VIŠE OD PET MILIJUNA EURA

EcoCortec iz Belog Manastira u vlasništvu Borisa Mikšića investira u nove pogone

str. 5

# Poslovni dnevnik

PRVE DNEVNE POSLOVNE NOVINE U HRVATSKOJ

10 KUNA / 2,50 KM • WWW.POSLOVNI.HR • ĆETVRTAK, 14. SIJEĆNJA 2021. • 4250

### Tržiste

CROBEX	1823,06
CROBEX10	1142,09
CROBIS	112,35
STOXX 600	409,52
€ / kuna	7,574979
\$ / kuna	6,221238

Dobitnici	
Viro	+3,57%
Končar-D&ST	+2,14%
AD Plastik	+2,04%

Gubitnici	
Viktor Lenac	-8,33%
Atlantska plovidba	-4,66%
Institut IGH	-2,78%

### Aktualno



U lockdownu pokrenuo tvornicu kokica, a već ga zovu iz SAD-a

Marijan Babić u novom biznisu, sve sirovine nabavlja u Hrvatskoj

str. 6

### Svijet

Tri kandidata za nasljednika Merkel mogla bi Europu uvesti u eru nesigurnosti

Članovi njemačke Kršćansko-demokratske unije u subotu biraju novog čelnika

str. 11

### Burze & financije

UniCredit napravio uži popis kandidata za novog šefa, odluka za mjesec dana

Talijanska banka pregovara s nekim od najvidenijih europskih bankara

str. 15



9 771845 576043

## Hrvatska od turista neće tražiti cijepljenje, ali hoće negativan PCR

**'Safe Stay in Croatia'** Ministarstvo turizma i HTZ pripremaju nacionalnu oznaku sigurnosti

Oznaka, za koju će se moći prijaviti svi akteri u ugostiteljstvu i turizmu, bit će predstavljena kroz par tijedana

MARIJA CRNJAK  
marija.crnjak@poslovni.hr

**I**ako će se službene odluke o tome tek donositi i na razini Unije i nacionalnih vlada, Hrvatska gotovo sigurno od turista neće tražiti da budu cijepljeni protiv Coviда-19, ali gosti će najverovatnije za ulazak u zemlju trebati aktualan PCR test. Takoder, kako bi se turisti osjećali što sigurnije, pokreće se nova nacionalna oznaka sigurnosti u uvjetima pandemije pod nazivom Safe Stay in Croatia (siguran boravak u Hrvatskoj). Kako neslužbeno dozajemo, na novoj oznaci zajedničkim snagama rade sam sektor, Ministarstvo turizma i Hrvatska turistička zajednica, a sve aktivnosti su u skladu s protokolima Svjetskog turističkog vijeća (WTTC).

Nova oznaka za koju će se moći prijaviti svi akteri u ugostiteljstvu i turizmu bit će predstavljena javnosti kroz par tijedana, a pratit će je vrlo detaljni protokoli u svim segmentima turističkog biznisa – svi, od apartmana do hotela do nautike dobit će još jednom vrlo detaljne upute za postupanje koji su već svima manje-više poznati, no "od viška glava ne boli". Nova oznaka će se vrlo skoro krenuti komunicirati u marketinškim porukama na domaćem i inozemnim tržistima.

S pojavom cijepiva koje će u narednim mjesecima biti dostupno sve širim segmentima društva, na globalnoj razini krenula je široka rasprava kako cijepivo iskoristiti te ga primijeniti u turističkom sektoru, ujedno i najpogodenijem segmentu gospodarstva tijekom ove pandemije. Unutar EU još nije pokrenula službena rasprava o toj temi, a prvi koji su pokrenuli pitanje cijepljenih turista su Grci, koji su 2020. imali pad prihoda od turizma u iznosu većem od 10 milijardi eura. Grčki premjer Kyriacos Mitsotakis tako je predložio uspostavu potvrde o cijepljenju protiv Coviда na razini EU. Grčka je već stvorila vlastiti standardizirani certifikat kojim se dokazuje da je pojedinac cijepljen. Prema idejama Grka, EU potvrda bi se mogla koristiti pri ulasku u sve oblike prijevoza.

"Iako cijepljenje nećemo učiniti obveznim ili preduvjetom za putovanje, osobe koje su se cijepile trebale bi moći



**Nova oznaka** uskoro će se naći u marketinškim kampanjama na domaćem i inozemnim tržistima

slobodno putovati", naveo je u pismu grčki premijer.

Ima i drukčijih pristupa, pa će tako Izrael sve napraviti da što prije procijepi što više djelatnika u turističkom sektoru, i time žele dati dodatnu sigurnost svojim gostima. Izraelci se zasad ne izjašnjavaju o tome hoće li tražiti da i turisti dolaze cijepljeni protiv Coviда, a dosad je ta zemlja uspjela cijepiti čak 20 posto svog stanovništva.

&gt;&gt;3

## Aktualno

# EcoCortec iz Belog Manastira investira u nove pogone

**Poznati osnivač se širi** Tvorница iz Belog Manastira u vlasništvu Borisa Mikšića gradi pogon od 2000 četvornih metara, ulaganje je vrijedno više od pet milijuna eura

Nova tvorница radit će aditiv za zaštitu od korozije, ali će također imati i biti pogon za recikliranje

DARKO BIČAK  
darko.bicak@poslovni.hr

**T**vrtka za proizvodnju ekoloških polimera i folija EcoCortec iz Belog Manastira, inače poznata po svojem vlasništvu nekadašnjem političaru i kandidatu za predsjednika Republike Hrvatske Borisu Mikšiću, kreće u novu investiciju u novu tvornicu. Kako pojašnjavaju u EcoCortecu, radi se o pogonu od 2000 četvornih metara, također u Belom Manastiru, a koji će biti podijeljen na dvije proizvodne linije. U jednoj će se proizvoditi Cortecov patentirani VpCI® aditiv za zaštitu od korozije što će doprinjeti samoodrživosti proizvodnje EcoCorteca dok će u drugoj hali biti pogon za recikliranje. U novoj tvornici planiraju zapošljavanje 15-ak novih zaposlenika. Radovi na novom objektu će započeti tijekom ove godine, a radi se o investiciji od više od pet milijuna eura.

### Tri faze širenja

Kako nam pojašnjava Ana Juraga Olujić iz EcoCorteca, tijekom 15 godina rada tvornica je imala je tri faze širenja. Tako je 2018. otvorena još jedna tvorница antikorozivnih folija u čiju je izgradnju i opremanje uloženo oko 28 milijuna kuna, od čega su 35 posto sredstva europskih fondova. "S obzirom na to da je EcoCortec specijaliziran za ekološke proizvode za pakiranje pokrenuta je i proizvodnja kemijskih proizvoda za zaštitu od korozije u Splitu pod licencom korporacije u Mik-



šićevom vlasništvu, Cortec Corporation USA. Cilj je da se isporuke i dostupnost što više skratite i približe EU tržištu te će zbog toga naredne godine biti izgrađena nova tvornica za obradu polimera", kaže Jurega Olujić. Iz ove tvrtke pojašnjavaju da im pandemija koronavirusa nije utjecala na uspješno poslovanje. Dijana Žrinski generalni menadžer EcoCorteca naglašava da je zadnje tromjesečje 2020. tvrtka bilježila rast od 20 posto, uspoređivši s istim razdobljem godine prije. "Tijekom listopada 2020. imali smo rekordan rast prodaje od početaka 2005. Burne promjene na tržištu su nam signalizirale da bolje organizirano unutarnje procese i posložimo prioritete", kaže Žrinski. Dodaje da trenutno u svijetu postoji velika potreba za konzervacijom naftnih postrojenja koja su van funkcije zbog niske cijene nafta. Antikorozivne folije koje tvornica proizvodi koriste se u sustavu prezervacije velikih naftnih postrojenja. EcoCortecovi proizvodi koriste se i za zaštitu drugih sustava koji su u miro-

### Pomažu razrušenu Glinu

Kao i ostali proizvođači građevinskog materijala, niti u EcoCortecu nisu ostali imuni na tragediju te su jučer donirali 20.000 m<sup>2</sup> građevinske folije gradu Glini

vanju zbog pandemije kao i za rukoplovnu i automobilsku industriju. "Naši najveći prioriteti su kvalitetu naših proizvoda i naši zaposlenici kojih je sve više. EcoCortec danas naime broji 55 zaposlenika a tijekom listopada se broj zaposlenika povećao za 20 posto", naglašava generalna nadžerica ove tvrtke.

### Izvoz diljem svijeta

Kao i ostali proizvođači građevinskog materijala, ali i svi ostali, niti u EcoCortecu nisu ostali imuni na tragediju koju je prouzročio potres na području Petrije u Gline te su i oni, upravo ju-

sve EcoCortecove folije, proizvedene patentiranim tehnologijom, imaju i UV zaštitu kako bi se znatno produžilo njihovo trajanje unatoč raznim nepovoljnim vremenskim uvjetima koji se mijenjanju kroz godišnja doba. EcoCortec gotovo cijeli svoj assortiman izvozi diljem svijeta te su odličan primjer hrvatskog proizvoda koji se pozicionira na globalnom tržištu.

Tvornica snabdijeva sa svojim patentiranim proizvodima najveće automobilske proizvođače: Mercedes, Volvo, Ford, Toyota i druge važne sustave kao što su Bosch, IBM, General Electric, Caterpillar, Rolls Royce grupa, Ruske željeznice, Končar, MORH, ExxonMobil, Airbus i druge. Tvorница je sudjelovala u brojnim projektima finansiranim iz EU fondova kao što je nedavno završeni projekt Biocompack vrijedan 1,95 milijuna eura.

### Veliki rast prodaje

Tijekom listopada 2020. imali su rekordan rast prodaje od početka 2005. Burne promjene na tržištu su im signalizirale da bolje organiziraju unutarnje procese

**20 posto**  
rasta bilježe u zadnjem kvartalu 2020. godine

**ZET ostaje najveći u branši, prosječni neto 7545 kn**

Zagrebački električni tramvaj najveći je kopneni prijevoznik u Hrvatskoj po kriterijima broja zaposlenih, prihoda i dobiti, a samo je FlixBus imao veće plaće. Kako stoji u analizi sektora Financijske agencije (Fina), ZET je u 2019. imao 3807 zaposlenih s prosječnom neto plaćom od 7545 kuna, te dobit od nešto više od milijun kuna. Daleko iza njih je nekada riječki, a danas creski Autotrans sa 669 zaposlenih te prihodom od 252 milijuna kuna uz gubitak od gotevo 50 milijuna. Po broju zaposlenih slijede Promet Split, Cazmatrans promet, KD Autotrolej Rijeka, Croatia bus, Panturist te Vincek.

U konkurenциji je i Flix-Bus po kriterijima prihoda, 240 milijuna kuna, dobiti, 3,01 milijun, te visine plaće - 8064 kune, no ta tvrtka je samo posrednik za druge prijevoznike te stoga ima svega 37 zaposlenih. Najznačajniji taksi prijevoznik je Cammeo s prihodom od 61,6 milijuna kuna. U ovom sektoru, Prij-



**ZET je u 2019. imao 3807 zaposlenih, a ostvarili su prihod od 1,19 milijardi kuna**

voz i skladištenje, je bilo aktivno 6722 poduzetnika kojih su zapošljavali 70.990 radnika. Kada se uzme samo segment kopnenog prijevoza i cjevovodnog transporta, onda imamo 5055 poduzetnika s ukupno 37.025 zaposlenih. Najveći rast broja poduzetnika ostvaren je segmentu taksi koji je 2018. bilo 838, a godinu kasnije 1343.